

Lugano, 19 maggio 2025

Comunicato stampa

## **Il triplice motore dell'innovazione nel lifestyle: tecnologia, investimenti e persone**

**Lugano, 19 maggio 2025** – La quarta edizione del *Lifestyle Innovation Day* (LID), ospitata oggi al LAC di Lugano, affronta le forze dirompenti necessarie a trasformare l'industria del Lifestyle in tempi turbolenti.

### **Tempi turbolenti che accelerano il cambiamento**

Il periodo attuale è caratterizzato da: rivoluzioni dell'IA, cambiamenti sostenibili nei comportamenti dei consumatori, concorrenza intersettoriale e tensioni geopolitiche. Il settore lifestyle è costretto a cambiare, e i top manager dei settori Moda, Beauty e Viaggi sono sfidati a perseguire crescita e redditività in un contesto di continua evoluzione e incertezza.

“In Dagherà crediamo che una crisi possa generare crescita, a partire dalla condivisione della conoscenza e dalle connessioni,” afferma Carlo Terreni, Presidente e Membro del Consiglio Direttivo di Dagherà Lifestyle Innovation Hub. “Oggi il *Lifestyle Innovation Day* è un esempio concreto di come favoriamo queste connessioni, riunendo oltre 800 leader, imprenditori e investitori svizzeri e internazionali, che credono nella collaborazione come motore del vero progresso. L'evento apre la strada a conversazioni audaci su reinvenzione del retail, moda sostenibile, innovazione nella cosmetica e crescita globale nel commercio e nei viaggi.”

### **Combinare Investimenti e Innovazione per avere successo**

Per sfidare lo status quo attuale, servono investitori e fondi pubblici che mettano a disposizione capitale per sostenere l'innovazione e gli imprenditori con idee audaci capaci di trasformare il settore.

Emile Dupont, Team Leader Knowledge & Technology di Innosuisse, racconta oggi attraverso la storia di Dimpora come supporto e finanziamenti possano alimentare la crescita tramite l'innovazione: "Il nostro obiettivo in Innosuisse è fornire agli innovatori gli strumenti per trasformare la loro idea in realtà e per convertire i progetti innovativi in crescita aziendale. Offriamo finanziamenti per progetti, soprattutto quelli collaborativi tra partner di ricerca e aziende, ma anche mentoring per le PMI innovative, coaching per start-up e opportunità di networking su temi che spaziano dalla sostenibilità ai big data, dall'agricoltura alla moda e al lifestyle."

Dott.ssa Anna Beltzung, CTO e Co-fondatrice di Dimpora AG: "È estremamente gratificante condividere come questa collaborazione tra Dimpora e Innosuisse abbia trasformato un'idea ambiziosa in un'azienda reale e in crescita. Dopo sei anni di impegno e dedizione, le nostre membrane offrono oggi protezione climatica ad alte prestazioni, circolare e priva di PFAS per i settori moda, lifestyle e outdoor."

## Le persone giuste: la chiave per innovare

Dietro ogni trasformazione di successo ci sono persone capaci di connettere idee, ispirare il cambiamento e trasformare l'incertezza in opportunità. Le menti digitali di oggi stanno ripensando le proprie aziende attraverso la più grande tecnologia disponibile: l'intelligenza artificiale.

Il brand North Sails racconta come sta modernizzando le sue attività principali grazie all'IA. "Grazie al nostro team di strategia digitale stiamo adottando l'intelligenza artificiale per scalare la nostra azienda e aumentare la redditività," afferma Victor Duran, CEO di North Sails Apparel. "Con le persone giuste e la giusta tecnologia stiamo migliorando l'efficienza e l'efficacia della nostra azienda."

Abbiamo bisogno di momenti come il Lifestyle Innovation Day per condividere conoscenze, affrontare le sfide che il settore sta vivendo e collaborare con i colleghi per trovare soluzioni per il futuro.

Eventi come il Lifestyle Innovation Day sono fondamentali per condividere conoscenza, affrontare le sfide attuali dell'industria e costruire collaborazioni necessarie per creare soluzioni future.

#FINE#

## Dagorà Lifestyle Innovation Hub



Dagorà rivoluziona l'interazione tra le aziende, promuovendo il business networking e sviluppando una vivace community di C-level executive e decision-maker. In qualità di community basata su membership, connette i manager di alto livello per ispirare l'innovazione e facilitare la condivisione di conoscenze nel settore Lifestyle. Situato in Via Peri 21b a Lugano, il Dagorà Lifestyle Innovation Hub è uno spazio collaborativo dove aziende e investitori si incontrano per creare nuove opportunità di business, favorendo connessioni con università ed istituzioni.

La sua missione è stimolare la creatività e offrire a imprenditori e manager di alto livello le connessioni necessarie per sviluppare le loro aziende. Tra le sue principali attività vi sono eventi, community day e workshop dedicati all'innovazione e alla condivisione di case study attraverso la piattaforma online. Con iniziative attive in tutta la Svizzera e sede a Lugano, Dagorà è impegnata a promuovere l'innovazione e la crescita. Per maggiori informazioni, visita: <https://dagora.ch/>

### Per ulteriori informazioni:

Ledia Malecaj, Marketing & Communication Manager, Email: [ledia.malecaj@dagora.ch](mailto:ledia.malecaj@dagora.ch)  
Phone: +41 76 387 08 49

Carmen Machiels, Community & PR Manager, Email: [carmen.machiels@dagora.ch](mailto:carmen.machiels@dagora.ch)  
Phone: +41 76 814 00 01